Programme de formation étudiant en alternance

Année : 2025/2026 Mention : Master Tourisme

Parcours : Management Durable des Territoires et des Produits Touristiques

OBJECTIFS : Former des professionnels du tourisme dans les 3 champs suivants : activité touristique (participer à l'élaboration de projets de développement touristiques, étudier, satisfaire et fidéliser la clientèle, gérer les outils de veille touristique), marketing du tourisme (mettre en œuvre une politique commerciale, concevoir un outil marketing et de web commercial, développer une politique de communication, des produits touristiques, définir une politique marketing), et management durable (conduire un projet durable, intégrer le patrimoine dans la stratégie touristique du territoire, développer des marques ayant du sens).

Unités d'enseignement		Enseignements		CM	TD	Volume Total (TD + CM)	Volume UE	ECTS
UE51	*Management du tourisme*	ENS 51.1	Négociation et gestion de la relation avec le client		*38,5*	38,5	115,5	12
		ENS 51.2	Management et stratégies des organisations touristiques		*38,5*	38,5		
		ENS 51.3	Marketing durable des destinations		*38,5*	38,5		
UE52	*Enjeux du tourisme contemporain*	ENS 52.1	Tourisme territorial		*38,5*	38,5	133,0	15
		ENS 52.2	Stratégies de valorisation patrimoniale		*38,5*	38,5		
		ENS 52.3	E-tourisme et communication digitale		*38,5*	38,5		
		ENS 52.4	Contemporary tourism issues		*17,5*	17,5		
UE53	*Méthodes et outils*	ENS 53.1	Séminaire d'intégration		*7,0*	7,0	38,5	3
		ENS 53.2	Méthodologie du mémoire		*10,5*	10,5		
		ENS 53.3	Gestion de projet		*10,5*	10,5		
		ENS 53.4	Initiation à la recherche		*10,5*	10,5		
UE54	*Professionnalisation*	ENS 54.1	Retour d'alternance		*12,0*	12,0	26,0	30
		ENS 54.2	Voyage d'étude		*14,0*	14,0		
		ENS 54.3	Alternance (mémoire)					
		ENS 54.4	Projet Tutoré					
		ENS 54.5	Projet tutorés_Mise en application			90	90	
						total	**403**	

Détail	
Volume projets tutorés	volume enseignement
90	**313**

Total formation	**403**
Travail mémoire autonomie	**100**